



LICENCIATURA EN
COMERCIO INTERNACIONAL

—
Modalidad Escolarizada

Somos UIN

La Universidad Interamericana del Norte es una institución educativa con carácter privado fundada en 1989.

Estamos comprometidos con brindar nuestra oferta educativa en un ambiente ético y vanguardista.

Objetivo general

Formar profesionales capaces de desempeñarse eficazmente en los diferentes ámbitos de los negocios y el comercio internacional de bienes y servicios, tomando en cuenta el cambio constante y competencia que se enfrenta dentro de la globalización; aprovechando la demanda de competencia global para desarrollar el comercio internacional mediante procesos de logística, proyectos de importación y exportación para establecer negocios internacionales exitosos.

Campo de trabajo

El campo de trabajo para la Licenciatura en comercio internacional es el siguiente:

- Comercializadoras o empresas productoras exportadoras e importadoras.
- Bancos e instituciones financieras.
- Bufetes de consultoría y diplomacia comercial.
- Instituciones gubernamentales con enfoque en fomento comercial y financiero.

Perfil de egreso

El profesional egresado de este plan de estudios cumplirá con el siguiente perfil:

- Promueve estrategias de comercio sustentables con calidad para buscar la productividad del comercio mismo y del medio ambiente.
- Genera oportunidades de negocios mediante análisis vanguardistas en el desarrollo de proyectos.
- Propone estrategias viables para la compra-venta internacional, tomando en cuenta el marco legal del comercio internacional.
- Toma en cuenta la organización del área política a nivel mundial y los factores de su comportamiento para establecer la normativa de relaciones económicas entre estados y particulares, y su esquema de integración.

PLAN DE ESTUDIOS

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios Acuerdo SEC-004/2006 de fecha 08 de Marzo de 2006 otorgado por la Secretaría de Educación Pública.

1^{er}. Tetramestre

Macroeconomía
Administración general
Introducción al derecho
Matemáticas I
Introducción a la contabilidad
Inglés I

2^{do}. Tetramestre

Microeconomía
Proceso administrativo
Derecho laboral
Matemáticas II
Contabilidad aplicada
Inglés II

3^{er}. Tetramestre

Problemas económicos y políticos de México
Planeación estratégica
Derecho fiscal
Matemáticas III
Contabilidad y costos
Inglés III

4^{to}. Tetramestre

Tópicos de comercio internacional
Plan empresa
Derecho mercantil
Matemáticas financieras
Entorno económico de la organización
Informática básica

5^{to}. Tetramestre

Historia del comercio exterior
Administración de recursos humanos
Derecho bancario: bolsas e instituciones auxiliares
Análisis financiero
Filosofía empresarial
Informática avanzada

6^{to}. Tetramestre

Estrategias de comercio exterior
Administración financiera
Derecho aduanero
Finanzas internacionales
Logística del comercio internacional
Metodología de la investigación

7^{mo}. Tetramestre

Comercialización internacional
Negociación internacional
Legislación de comercio exterior
Mercado de valores
Mercadotecnia y mercadotecnia internacional
Investigación estadística I

8^{vo}. Tetramestre

Prácticas de comercio exterior
Emprendedores
Relaciones internacionales de México
Elaboración de proyectos de comercio internacional
Investigación de mercados extranjeros
Investigación estadística II

9^{no}. Tetramestre

Seminario de comercio exterior
Administración de proyectos de comercio internacional
Normalización internacional
Evaluación de proyectos de comercio internacional
Seminario de ética en comercio exterior

www.universidadinteramericana.edu.mx



@UINoficial



@uinoficial

Informes e inscripciones:



656 623 4513 / 656 618 8895



656 144 2004



Boulevard Tomás Fernández Número 8310 Colonia Del Partido
Senecú, Ciudad Juárez, Chihuahua.