



# LICENCIATURA EN GASTRONOMÍA

Modalidad Escolarizada



arte de preparar alimentos con aptitudes de diseñar, implementar y coordinar sistemas de producción y elaboración culinaria y servicios gastronómicos de alto nivel donde seestablece como una herramienta impactante para los clientes que son los comensales.

# Campo de trabajo

El egresado de esta Licenciatura podrá desempeñarse como:

- → Director general
- → Gerente de alimentos y bebidas o gerente de mercadotecnia de alimentos
- → Chef ejecutivo o jefe de cocina en restaurantes, hoteles, centros turísticos, clubes públicos y privados, servicios de banquetes y eventos, comedores industriales, comedores de hospitales, instituciones de beneficencia.
- → Negocio propio, entre otros.

# Perfil de egreso

El egresado del plan de estudios de la Licenciatura en Gastronomía:

- Conoce las tendencias tecnológicas en el proceso de elaboración de alimentos, así como los ingredientes y aditivos utilizados en éstos, con el fin de ofrecer al cliente un producto innovador y de calidad.
- Puede desempeñarse como Chef en toda la clasificación de restaurantes, incluso los de tipo industrial.
- Esta capacitado para asumir puestos de responsabilidad en empresas turísticas, en las ramas de administración y operación.
- Conoce los procesos y reacciones químicas que se presentan cuando se manipulan alimentos en una cocina o laboratorio, para que a partir de este conocimiento fisicoquímico sea capaz de mejorar y promover nuevos alimentos.

# PLAN DE ESTUDIOS

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios Acuerdo No. 20121629 de fecha 16 de Febrero de 2011 otorgado por la Secretaría de Educación Pública.

#### 1er. Cuatrimestre

Fundamentos culinarios Química orgánica Nutrición y salud Higiene y seguridad Fundamentos de administración Matemáticas básica

#### 2<sup>do.</sup> Cuatrimestre

Bocadillos Química de los alimentos Historia de la gastronomía Fundamentos de enología Administración de recursos humanos Contabilidad

# 3er. Cuatrimestre

Desayunos y cafetería Bromatología Tecnología culinaria Bar y coctelería Servicio de alimentos Estadística para negocios

# 4to. Cuatrimestre

Panadería
Conservación de los alimentos
Cocina mexicana
Gestión de cocinas
Administración de Establecimientos
de alimentos y bebidas
Informática

#### 5<sup>to.</sup> Cuatrimestre

Repostería Toxicología de los alimentos I Cocina oriental Compras y abastecimiento Análisis del consumidor Inglés I

#### 6to. Cuatrimestre

Decoración de frutas, verduras y chocolates Toxicología de los alimentos II Cocina española Metodología de la investigación Mercadotecnia aplicada Inglés II

#### 7<sup>mo.</sup> Cuatrimestre

Platos y esculturas Prácticas culinarias Cocina latinoamericana Investigación aplicada Planeación estratégica de ventas Derecho laboral

## 8<sup>vo.</sup> Cuatrimestre

Ingeniería del menú Banquetes y eventos Cocina francesa e italiana Emprendedores Empresas pequeñas y medianas Normatividad aplicada

## 9<sup>no.</sup> Cuatrimestre

Creatividad y cocina Bioseguridad Cocina vegetariana Taller de artística culinaria Franquicias Ética profesional

# www.universidadinteramericana.edu.mx



f @UINoficial 🖸 @uinoficial



