



LICENCIATURA EN
MERCADOTECNIA

Modalidad Escolarizada

Somos UIN

La Universidad Interamericana del Norte es una institución educativa con carácter privado fundada en 1989.

Estamos comprometidos con brindar nuestra oferta educativa en un ambiente ético y vanguardista.



Objetivo general

Formar profesionistas apasionados por crear, examinar e interpretar la información de mercados para identificar oportunidades de negocio, implementando estrategias innovadoras con el fin de satisfacer las expectativas del cliente mediante programas financieramente sólidos que contribuyan a incrementar el valor de marca o producto.

Campo de trabajo

El campo de trabajo para la Licenciatura en Mercadotecnia es el siguiente:

- Director comercial (desarrollo de estrategias para la comercialización de bienes) o Director de mercadotecnia.
- Gerente de publicidad y promoción.
- Investigador de mercados.
- Asesor de logística y distribución de productos y servicios
- Asesor o consultor de manejo o imagen o relaciones públicas.

Perfil de egreso

El profesional egresado de la Licenciatura en Mercadotecnia será capaz de:

- Diseñar, desarrollar y evaluar estrategias para satisfacer las necesidades de las organizaciones y de los clientes, en los mercados locales, nacionales e internacionales, con base en la investigación de sus características y sus tendencias, y con una visión emprendedora.
- Identificar necesidades y deseos del mercado, crear campañas y estrategias, con el objetivo de impulsar las decisiones y fomentar la lealtad del consumidor a favor de la organización.
- Diseñar e implementar estrategias de servicio, para atender las necesidades del cliente en tiempo, forma y calidad.
- Participar en la determinación de costos y precios competitivos de productos o servicios, con base en la aplicación de métodos y técnicas y considerando la situación económica y financiera del micro y macro entorno.

PLAN DE ESTUDIOS

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios Acuerdo SEC-004/2006 de fecha 08 de Marzo de 2006 otorgado por la Secretaría de Educación Pública.

1^{er.} Tetramestre

Administración general
Introducción a la contabilidad
Macroeconomía
Matemáticas I
Introducción al derecho
Inglés I

2^{do.} Tetramestre

Proceso administrativo
Contabilidad aplicada
Microeconomía
Matemáticas II
Derecho laboral
Inglés II

3^{er.} Tetramestre

Fundamentos de la mercadotecnia
Contabilidad y costos
Problemas económicos y políticos de México
Matemáticas III
Derecho fiscal
Inglés III

4^{to.} Tetramestre

Administración de la mercadotecnia
Administración de ventas
Tópicos de mercadotecnia
Distribución comercial
Derecho mercantil
Informática básica

5^{to.} Tetramestre

Estrategias de mercadotecnia
Logística de la mercadotecnia
Mercadotecnia de servicios
Entorno económico de la organización
Recursos humanos
Informática avanzada

6^{to.} Tetramestre

Investigación de mercados I
Ventas personales
Marketing industrial
Técnicas de mercadotecnia
Análisis del consumidor
Metodología de la investigación

7^{mo.} Tetramestre

Investigación de mercados II
Mercadotecnia para consumo masivo
Mercadotecnia internacional
Publicidad y mercadotecnia I
Fotografía básica
Investigación estadística I

8^{vo.} Tetramestre

Marca y Envase
Segmentación y posicionamiento estratégico
Mercadotecnia en internet
Publicidad y mercadotecnia II
Fotografía avanzada
Investigación estadística II

9^{no.} Tetramestre

Proyectos de mercadotecnia
Franquicias
Seminario de mercadotecnia
Seminario de pequeñas y medianas empresas
Fotografía digital
Ética en mercadotecnia

www.universidadinteramericana.edu.mx



@UINoficial



@uinoficial

Informes e inscripciones:



656 623 4513 / 656 618 8895



656 144 2004



Boulevard Tomás Fernández Número 8310 Colonia Del Partido
Senecú, Ciudad Juárez, Chihuahua.