



LICENCIATURA EN
MARKETING DIGITAL

Modalidad Escolarizada

Somos UIN

La Universidad Interamericana del Norte es una institución educativa con carácter privado fundada en 1989.

Estamos comprometidos con brindar nuestra oferta educativa en un ambiente ético y vanguardista.



Objetivo general

Formar profesionales con capacidad para crear, dirigir e innovar las organizaciones, optimizar los recursos digitales, ser competitivos en un entorno nacional e internacional y de participar activamente en la ejecución de proyectos de mercado que exigen un manejo armónico con los recursos ambientales.

Campo de trabajo

Las áreas donde puede desarrollarse el egresado de la Licenciatura en Marketing Digital son:

→ Directivo en organizaciones públicas, privadas y sociales relacionadas con actividades de análisis, diseño, desarrollo, implementación, administración y control de estrategias de comercialización de bienes y servicios.

→ Gerente de mercadeo, Director de marketing digital, Asesor o consultor de ventas o de negocios, Consultor de estrategia digital, Áreas de medios en agencias de publicidad, Medios de comunicación online, Empresas de marketing, comunicación y servicios publicitarios, etc.

→ Gerente en organizaciones públicas, privadas relacionadas con ejercicios de mercados en territorio nacional o extranjero.

Perfil de egreso

El egresado será capaz de:

- Dominar procesos de marketing digital para la creación, desarrollo y permanencia de las organizaciones.
- Diseñar y desarrollar productos y/o servicios de calidad, con base a los resultados de estudios de mercado, así como evaluar su comportamiento.
- Analizar las necesidades que demandan los mercados nacionales e internacionales a fin de consolidar y expandir la estructura organizacional de la empresa.
- Diseñar sistemas de evaluación económica, de seguimiento y control de proyectos de su área profesional.
- Capacidad para negociar, realizar ventas y dirigir pequeñas y medianas empresas.

PLAN DE ESTUDIOS

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios Acuerdo AL-III 004/2023 de fecha 6 de Marzo de 2023 otorgado por la Secretaría de Educación Pública y publicado en el Periódico Oficial No. 79 de fecha 21 de Junio de 2023.

1^{er}. Tetramestre

Administración
Fundamentos de contabilidad
Matemáticas
Economía
Derecho empresarial
Informática

2^{do}. Tetramestre

Proceso administrativo
Contabilidad financiera
Matemáticas empresariales
Microeconomía
Derecho laboral
Psicología organizacional

3^{er}. Tetramestre

Planeación estratégica
Contabilidad y costos
Matemáticas financieras
Sociedad digital
Macroeconomía
Derecho mercantil

4^{to}. Tetramestre

Desarrollo de emprendedores
Estadística I
Fundamentos de marketing
Negocios electrónicos
Expresión oral y escrita
Inglés

5^{to}. Tetramestre

Estadística II
Comportamiento del consumidor
Marketing aplicada
Diagnóstico de mercados
Mercado en línea
Ventas

6^{to}. Tetramestre

Desarrollo de nuevos productos
Marketing de servicios
Promoción y publicidad
Negocios internacionales
Fotografía
Imagen corporativa

7^{mo}. Tetramestre

Comunicación y desarrollo humano
Distribución y logística
Marketing digital
Creatividad publicitaria
Relaciones públicas
Metodología de la investigación

8^{vo}. Tetramestre

Gestión y sustentabilidad
Consultoría en marketing
Marketing en redes sociales
Marketing internacional
Campañas publicitarias
Franquicias

9^{no}. Tetramestre

Marketing y cultura
Marketing político
Seminario de marketing
Liderazgo y habilidades directivas
Proyectos de marketing
Ética profesional

www.universidadinteramericana.edu.mx



@UINoficial



@uinoficial

Informes e inscripciones:



81 8155 8255 / 81 8317 9491



811 533 1767



Carretera Nacional km 967, Col. Ex Hacienda La Estanzuela,
Monterrey, Nuevo León.