



**UNIVERSIDAD[®]
INTERTECH**

MAESTRÍA EN COMERCIO INTERNACIONAL

Modalidad Escolarizada



Somos UIT

La **UNIVERSIDAD INTERTECH** es una institución educativa de carácter privado.

Estamos comprometidos con brindar nuestra oferta educativa en un ambiente ético y vanguardista.

Objetivo general

Proporcionar a los profesionistas que se encuentran en una posición directiva, los elementos técnico-prácticos que favorezcan el desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para entender, evaluar y recomendar soluciones a los importantes problemas y temas económicos internacionales a los que se enfrenta el país; que permita el logro de cuadros profesionales reflexivos, creativos y autónomos en el análisis de la problemática de un mundo globalizado; que ofrezcan soluciones adecuadas a las exigencias del medio ambiente y a los retos que actualmente se enfrenta la nación.

Campo de trabajo

El egresado podrá desempeñarse como:

→ Gerente administrativo, de compras y ventas internacionales o de relaciones comerciales, Asesor y consultor en comercio internacional, Investigador en el mundo de los negocios o en nuevos nichos de mercado, Intermediario en importaciones y exportaciones, Capacitador de técnicas en comercio exterior, Empresario, Gestor empresarial, Analista del mercado internacional, Asesor en nuevas regiones de intercambio comercial, Agente aduanal, Docente a nivel postgrado.

Perfil de egreso

El egresado de la Maestría en Comercio Internacional:

- Posee amplios conocimientos del campo del comercio internacional en convenios, tratados, alianzas estratégicas, aranceles, imposiciones gubernamentales, reglamentos y políticas del comercio exterior.
- Tiene conocimientos de la historia del comercio entre las naciones y de los actuales sistemas de información imperantes en los medios de comunicación.
- Es capaz de administrar recursos y distribuirlos óptimamente, con el objeto de equilibrar los bienes y servicios que requiere la población, a precios justos y equitativos.
- Usa eficientemente la estadística para la toma de decisiones.
- Tiene la capacidad de tomar decisiones de carácter económico y administrativo.
- Tiene destreza para el uso de metodologías pertinentes en la eficientización de los recursos y su distribución óptima.
- Posee la habilidad para elaborar programas, proyectos y presupuestos para un mejor funcionamiento administrativo.
- Tiene aptitud para trabajar en equipo, compartiendo conocimientos y estrategias, utilizando óptimamente los sistemas de comunicación y con una actitud emprendedora.

PLAN DE ESTUDIOS

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios Acuerdo No. 20090679 de fecha 07 de Septiembre de 2009 otorgado por la Secretaría de Educación Pública.

1^{er}. Cuatrimestre

Introducción al comercio internacional
Economía para decisiones administrativas
Disposiciones fiscales de comercio internacional

2^{do}. Cuatrimestre

Introducción al comercio internacional
Economía para decisiones administrativas
Disposiciones fiscales de comercio internacional

3^{er}. Cuatrimestre

Introducción al comercio internacional
Economía para decisiones administrativas
Disposiciones fiscales de comercio internacional

4^{to}. Cuatrimestre

Introducción al comercio internacional
Economía para decisiones administrativas
Disposiciones fiscales de comercio internacional

5^{to}. Cuatrimestre

Introducción al comercio internacional
Economía para decisiones administrativas
Disposiciones fiscales de comercio internacional

www.universidadinteramericana.edu.mx



@UniversidadIntertech



@universidadintertech

Informes e inscripciones:



826 267 3407 / 826 263 8905



811 536 5829



Avenida José María Parás y Ballesteros No. 616, Colonia Barrio Zaragoza, Montemorelos, Nuevo León.